

## GREENFORCE STARTET ZUSAMMENARBEIT MIT INTERNATIONALER KREATIVAGENTUR CLOUDFACTORY

Das Münchner Foodtech Start-Up holt die Kreativagentur Cloudfactory an Board, um die Markenidentität zu schärfen und durch kreative Kommunikationskonzepte eine stärkere Aufmerksamkeit auf die nachhaltige Mission zu lenken. Die unabhängige Agentur aus den Niederlanden spezialisiert sich auf Markenstrategie, Markenkommunikation und Markendesign und entwickelte in der Vergangenheit bereits Kreativkonzepte und -strategien für renommierte Marken wie Heineken, Twitter oder adidas und setzt dabei auf kreativen Aktivismus.



**München, 1. Dezember 2022.** Ferry Kamp, Chief Growth Officer bei Greenforce kommentiert: "Bei Greenforce halten wir uns von Klimauntergangsszenarien und Panikmache fern und setzen stattdessen auf eine positive Botschaft. Mit anderen Worten: Wir geben Hoffnung. Fast die Hälfte aller Verbraucher\*innen in Westeuropa ist grundsätzlich gewillt, weniger tierische Produkte zu konsumieren. Die Frage ist nur, wie wir sie davon überzeugen können, sich ein paar Mal pro Woche pflanzlich zu ernähren. Das ist unsere Aufgabe: dafür zu sorgen, dass pflanzliche Ernährung zur neuen Normalität wird. Wir sind nicht gegen Fleisch oder Milchprodukte, aber unserer Meinung nach sollte deren Verzehr die Ausnahme sein, so wie es vor 50 Jahren war."

César García, Creative Director bei Cloudfactory: "Wir sehen Greenforce als eine Marke, die perfekt zu unserer Vision des sogenannten kreativen Aktivismus passt: Wir glauben, dass Marken wie Aktivisten denken, kommunizieren und handeln müssen - nicht nur, weil eine Marke ohne Zweck keine Zukunft hat, sondern auch, weil Menschen auch verlangen, dass danach gehandelt wird. Greenforce ist ganz auf diese Sichtweise ausgerichtet. Es ist eine Marke, die sich voll und ganz ihrer Mission verschrieben hat: Sie will keine pflanzliche Alternative sein, sondern der Katalysator für eine Veränderung des Essverhaltens der Menschen, die pflanzliche Ernährung zur neuen Normalität macht. Eine schwierige, aber sehr notwendige und sehr positive Herausforderung", erklärt César García, Creative Director bei Cloudfactory.

Julio Álvarez, ebenfalls Creative Director bei Cloudfactory, fügt hinzu: "Obwohl es sich um eine neue Kategorie handelt, sind pflanzliche Lebensmittel bereits mit vielen Marken auf dem Markt etabliert. Bisher lag der Kommunikationsfokus darauf, die Kategorie bei den Verbrauchern\*innen bekannt zu machen. Aber jetzt, wo jeder mit pflanzlichen Lebensmitteln vertraut ist, ist der perfekte Zeitpunkt gekommen, um eine eigene Persönlichkeit aufzubauen und sich von den anderen abzuheben. Für eine Agentur gibt es nichts Aufregenderes, als einer Marke dabei zu helfen, eine ganze Kategorie auf den Kopf zu stellen. Besonders bei einer

wertorientierten Marke wie Greenforce."

Greenforce entwickelt und vertreibt pflanzliche, nachhaltige Lebensmittel und wurde 2020 von Thomas Isermann gegründet. Er bildet gemeinsam mit Hannes-Benjamin Schmitz den Vorstand und beschäftigt über 80 Mitarbeitende in München. Mit seiner Omnichannel-Strategie und Innovationskraft verfolgt das Foodtech Startup die Mission, durch inspirierende und nachhaltige Food-Innovationen die Erde zu erhalten. Die Produktpalette umfasst aktuell über 40 Produkte und wird als nachhaltigste Alternative in Pulverform zum Selbstmixen im Onlineshop oder auch als Frische-Produkte in den Kühlregalen angeboten. Das klimaneutrale Unternehmen ist mittlerweile in über sechs Ländern aktiv und zählt zu den am schnellsten wachsenden plant-based Foodtech Unternehmen in ganz Europa. Innerhalb der letzten 12 Monate konnte GREENFORCE seine Retail-Präsenz verzehnfachen und ist mittlerweile in über 10.100 Einzelhändlern (u.a. Rewe, Edeka, Lidl sowie Billa) erhältlich. Zu den neuesten Innovationen zählt die vegane Weißwurst, die dieses Jahr ihre offizielle Oktoberfest-Premiere feierte.

---

#### **Über Cloudfactory:**

Cloudfactory ist eine unabhängige Kreativagentur mit Sitz in Amsterdam, die auf Markenstrategie, Markenkommunikation und Markendesign spezialisiert ist und Marken hilft, ihre Kreativität zu entfesseln, um Veränderungen zu bewirken und Menschen zu aktivieren. Gegründet im Jahr 2012, hat Cloudfactory globale und europäische Kampagnen für Kunden wie Booking.com, Heineken, Strongbow, adidas, KFC, Twitter und Johnson & Johnson mitgestaltet.

[www.cloudfactory.agency](http://www.cloudfactory.agency)

#### **Über die GREENFORCE FUTURE FOOD AG:**

Die GREENFORCE FUTURE FOOD AG entwickelt und vertreibt vegane, nachhaltige Lebensmittel. GREENFORCE verfolgt mit seiner Omnichannel-Strategie und Innovationskraft die Vision, Europas führendes pflanzenbasiertes Food-Tech-Unternehmen zu werden und dabei einen messbaren Beitrag zum globalen Klima- und Tierschutz zu leisten. GREENFORCE wurde gegründet von Thomas Isermann. Er bildet gemeinsam mit Hannes-Benjamin Schmitz den Vorstand der GREENFORCE FUTURE FOOD AG.

Weitere Informationen unter: [www.greenforce.com](http://www.greenforce.com)

#### **Pressekontakt**

Marie Bund  
Senior PR & Communications Manager  
E-Mail: [mbu@greenforce.com](mailto:mbu@greenforce.com)